



REGIONES CREATIVAS E INNOVADORAS EN EUROPA: EL CASO DE GIPUZKOA

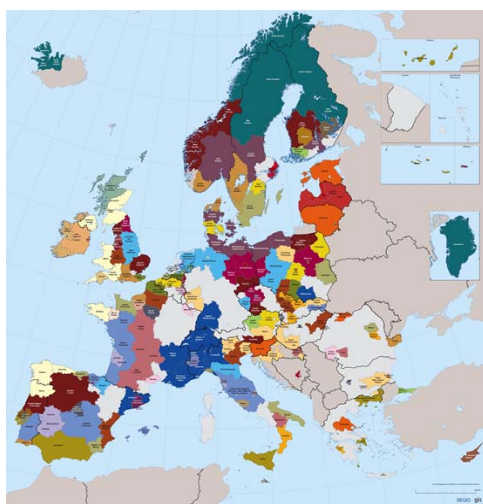
Presentación

El Sexto informe de situación de la Comisión Europea sobre la cohesión económica y social se centra en la creatividad y la innovación, como palancas para salir con más rapidez y fortaleza de la crisis económica actual.

Según este informe, la creatividad y la innovación poseen una dimensión regional fundamental. Así, define creatividad como la generación de una idea nueva y útil e innovación como la puesta en práctica de esta idea nueva y útil. La dimensión regional se refiere al aspecto de que una idea debe ser nueva y útil en una región determinada.

Según la OCDE, dada la creciente complejidad de la innovación (con modelos más abiertos, procesos innovadores y el papel que desempeñan la absorción y la adaptación), no es posible designar una política única que promueva la innovación en todas las regiones. Debe recurrirse a los conocimientos locales para que las regiones creen sus propios sistemas de innovación y se utilicen con más efectividad el conocimiento y la tecnología.

En la presente nota se efectúa una síntesis de la Comunicación de la Comisión Europea relativa a dicho informe (de fecha junio de 2009) y, a continuación, se presenta un análisis comparado de Gipuzkoa con las regiones europeas más avanzadas (pertenecientes al objetivo competitividad y empleo de los Fondos Estructurales), a partir de los indicadores de creatividad e innovación recogidos en el Informe mencionado.





La creatividad: dimensión local

¿Cómo se generan ideas nuevas y útiles?:

A pesar de la imagen popular de investigación solitaria, la mayor parte de las ideas se generan por interacción entre personas, especialmente entre aquellas diferentes y con talento.

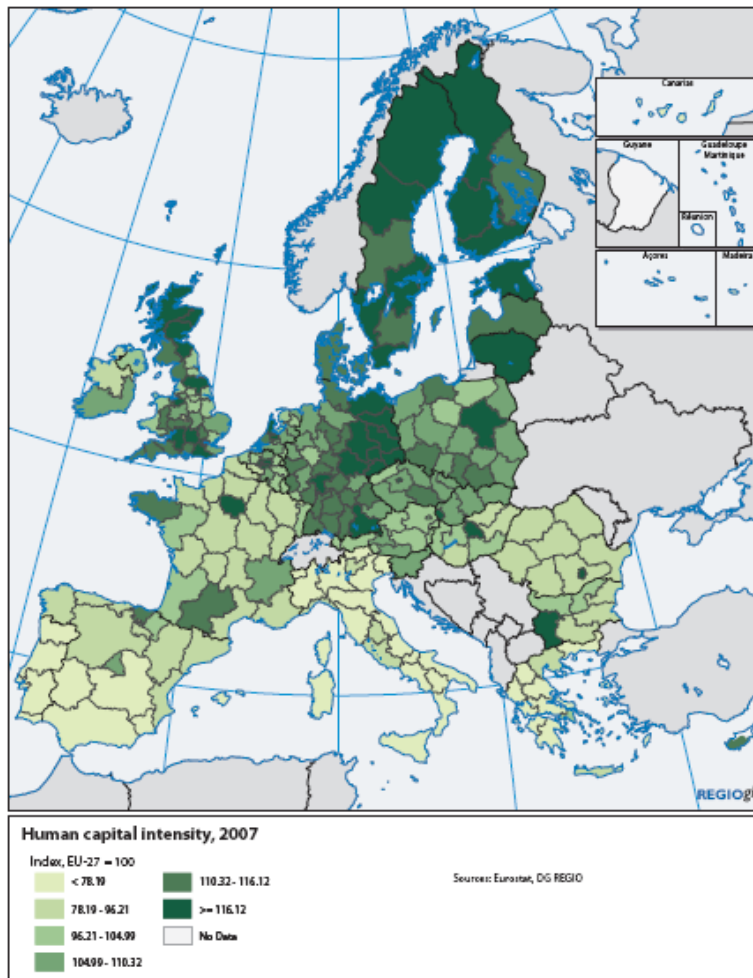
Para impulsar dicha interacción, las regiones deben desarrollar sus propias capacidades, atraer talentos y ser tolerantes con la diversidad.

• Desarrollo de los talentos locales

El capital humano constituye la base de la economía del conocimiento y la educación y la formación contribuyen al desarrollo del talento y la creatividad de las personas.

En este contexto, la intensidad del capital humano, medida tanto en el nivel educativo alcanzado como en la participación en el aprendizaje a lo largo de toda la vida, constituye la base que soporta la creatividad y contribuye a la mejora de la capacidad económica regional.

La intensidad del capital humano ha aumentado significativamente en la Unión en los últimos años, pudiendo preverse una aceleración de dicho avance a partir de la incorporación al mercado laboral de personas jóvenes mejor formadas. Y las mujeres cada vez están cada vez más y mejor formados, llegando a superar a los hombres.



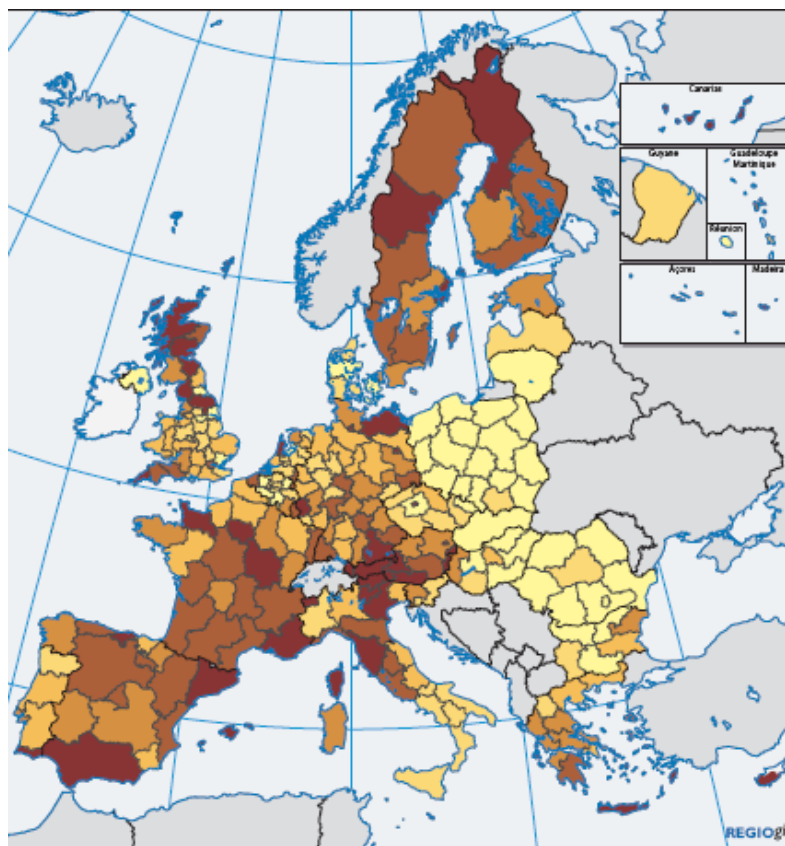


• Atraer talento y visitantes

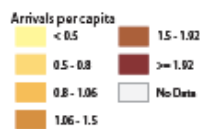
Una región puede aumentar su cuota de talento atrayendo a personas especialmente dotadas para residir en la misma o conocerla.

La atracción y movilidad de personas con talento del exterior, bien desde el ámbito educativo y de investigación como del empresarial constituye un factor clave para el impulso de la creatividad y la interacción de personas diferentes.

Las conferencias científicas y de negocios siguen reuniendo a multitud de personas de todo el mundo y los viajes de negocios constituyen una fuente importante de crecimiento y empleo en muchas ciudades y regiones. Asimismo, si bien el objeto de los viajes de ocio no es intercambiar ideas, pueden contribuir a enriquecer la vida social en las ciudades, de manera que se estimula la creatividad.



Arrivals in Hotels and similar establishments, 2007



Source: Eurostat



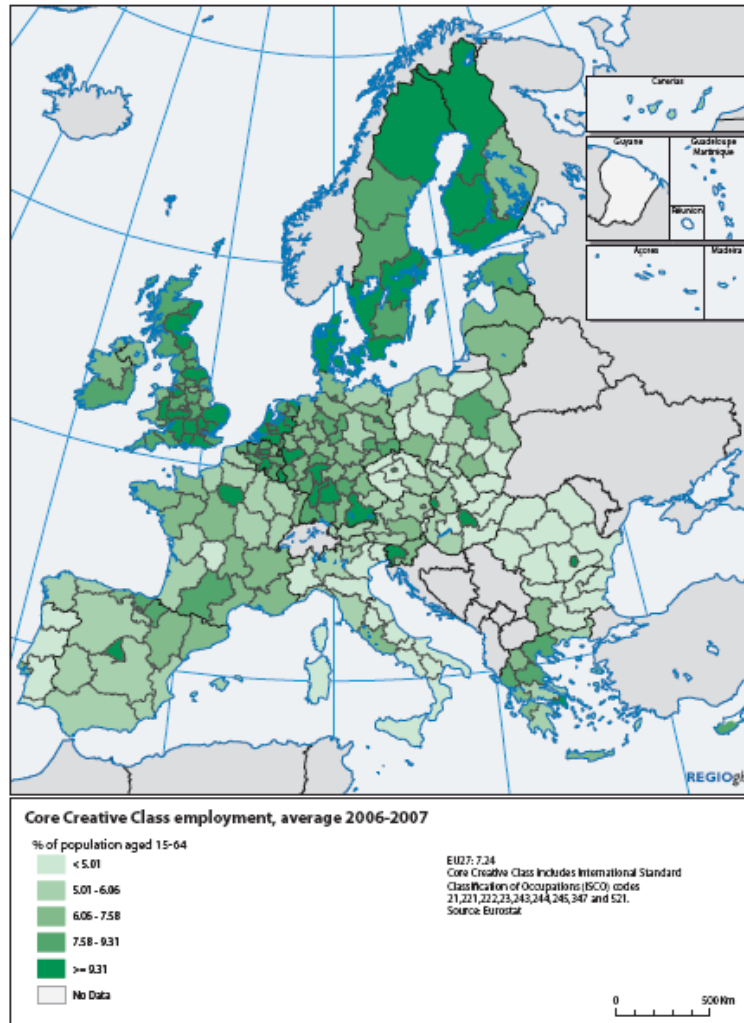
• Tolerancia y Personas creativas

La tolerancia hacia distintos orígenes y estilos de vida no solo contribuye a retener y atraer el talento, sino que también ayuda a crear un entorno abierto que estimula la creatividad y valora la diversidad.

La «clase creativa básica» (Richard Florida) es especialmente importante para una economía, ya que sus miembros generan más ideas y son más proclives a establecer nuevas empresas, contribuyendo, por tanto, al crecimiento y la creación de empleo. Abarca profesiones como ingenieros, escritores, arquitectos, científicos, profesores, artistas y otras profesiones que implican la creación de nuevos productos, procesos o servicios con valor.

La clase creativa está muy concentrada en las regiones con capitales o ciudades grandes y en las regiones del norte europeo, las cuales presentan una concentración de titulados universitarios nacidos en el extranjero.

Estas regiones y las zonas metropolitanas gozan progresivamente de reconocimiento como motores poderosos de innovación y muchas ciudades se están poniendo en marcha para mejorar su creatividad atrayendo a personas creativas y altamente cualificadas y ofreciendo un buen entorno para ocupaciones laborales innovadoras, permitiendo poner en práctica las nuevas ideas.





La innovación: dimensión local

Una nueva idea útil puede ponerse en práctica en la esfera social, cultural o económica.

La innovación social puede crear modelos mejores de atención a la infancia, mejorar la prestación de asistencia sanitaria en el domicilio y promover un transporte sostenible.

La innovación cultural puede llevar a nuevas formas artísticas.

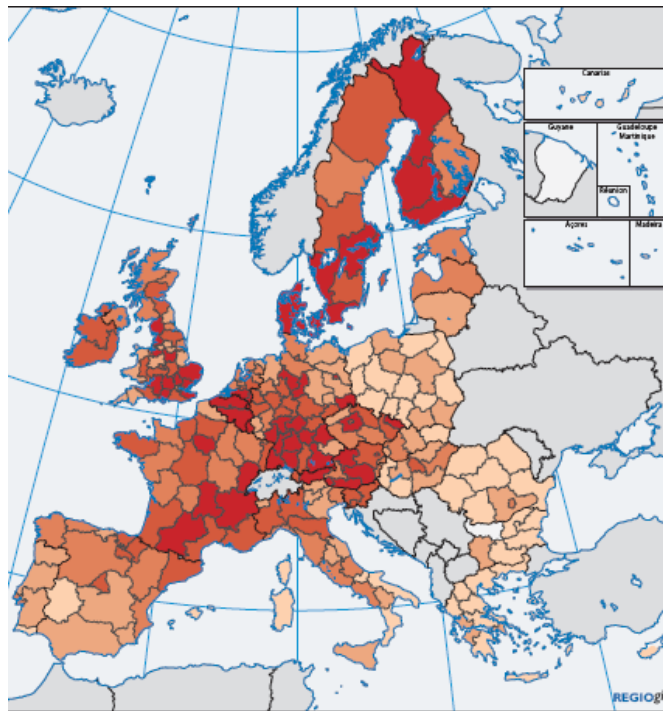
En el ámbito económico, puede reducir el consumo energético, racionalizar procesos y mejorar el diseño de productos y servicios, todo lo cual tiende a fomentar la productividad.

Nuevas empresas

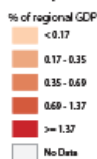
Las miniempresas innovadoras son la clave de la innovación local. A menudo, las nuevas empresas ponen en práctica ideas nuevas, ya sean miniempresas innovadora (start-up) creada por un empresario local o por una inversión exterior.

Otra manera de impulsar las miniempresas se centra en promover activamente el espíritu empresarial, mediante una educación que incida directamente en el mismo.

Junto a ello, el gasto en I+D y la adopción de tecnología, la innovación no tecnológica y la combinación de los conocimientos dados de una manera nueva por parte de las pymes soportan el desarrollo de la innovación y la mejora de la competitividad territorial.



R&D expenditure in the business enterprise sector, as % of GDP, 2006



EU27: 1.18
DE, IE, GR, IT, NL, PT, SK, SE, UK: 2005
FR: 2004
Source: Eurostat

0 500 Km

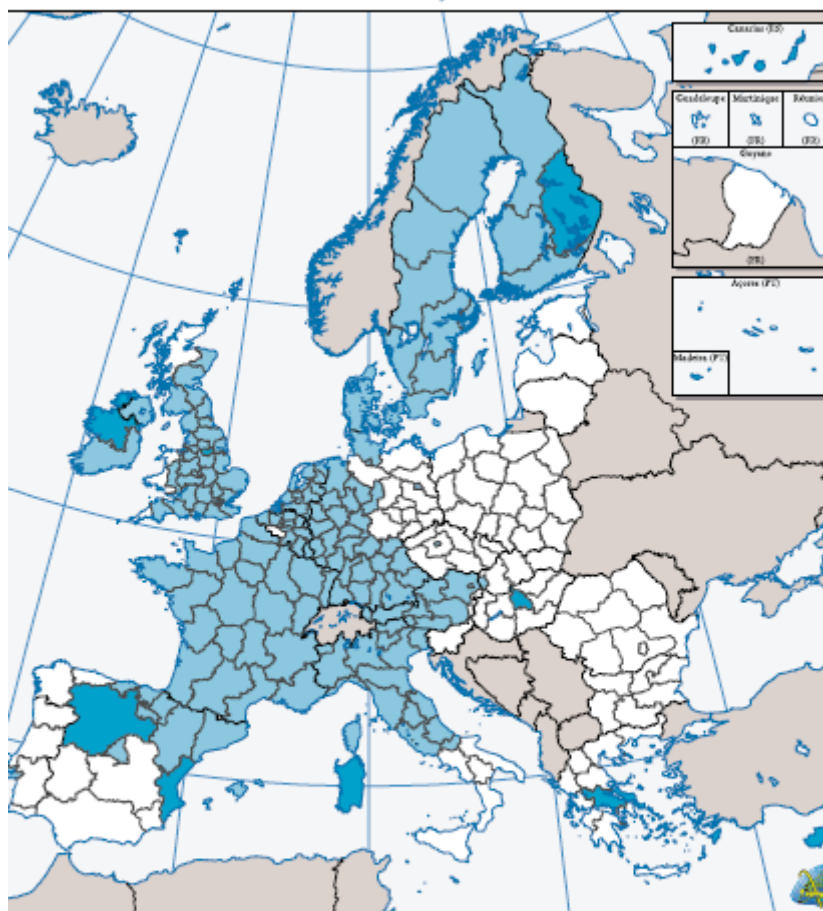


Gipuzkoa en el contexto de las regiones creativas e innovadoras en Europa

Los indicadores relacionados con la creatividad y la innovación en Gipuzkoa presentan, agregadamente, una situación favorable en el contexto de las regiones europeas más desarrolladas (pertenecientes al objetivo competitividad y empleo).

El objetivo de competitividad regional y empleo abarca a todas las regiones de la Unión Europea cuyo PIB por habitante es superior al 75% de la media de la Unión Europea.

«Competitividad regional y empleo» — FEDER y FSE



De 2007 a 2013

- Regiones subvencionables en el marco del objetivo de «competitividad regional y empleo»
- Regiones subvencionables en el marco de la ayuda transitoria del objetivo de «competitividad regional y empleo» (proceso de inclusión gradual)



Si se elabora un índice sintético a partir de los diez indicadores disponibles (basado en la media de los ratios porcentuales) se obtiene un valor para Gipuzkoa de 122 (media 100 para las regiones europeas del objetivo competitividad y empleo). Aunque algunos han variado apreciablemente en los últimos años, como el gasto en I+D o la tasa de paro, se considera que este índice refleja adecuadamente, a grandes rasgos, la posición de Gipuzkoa en el contexto de las regiones europeas.

¿Cuáles son los puntos fuertes de Gipuzkoa?

Destaca el mayor nivel educativo de la población (talento local), junto con la menor tasa de paro (cohesión social, atractividad) y la mayor afluencia de visitantes (diversidad). En los dos últimos años el avance del desempleo, como consecuencia de la crisis es común a todos los territorios. No obstante, el diferencial de Gipuzkoa con las regiones europeas se ha reducido.

Y, en menor medida, tanto la generación anual de riqueza, la productividad, el aprendizaje permanente o la tasa de empleo, alcanzan valores superiores a los de las regiones europeas de contraste.

Y, ¿los débiles?

Desde la perspectiva de la interacción humana, la escasa presencia de personas extranjeras (interacción), junto con la menor utilización de las TIC en los hogares (concentrado en los grupos de edad avanzada) y el menor gasto en I+D empresarial (que no obstante, ya se ha situado en torno a la media en los últimos años).





• Indicadores de creatividad e innovación local y regional

Indicador	Gipuzkoa	Regiones CyE	Unidad y año
Población con educación terciaria	42	26	% de 25 a 64 años, 2007
Aprendizaje permanente	13,2	11,5	% de 25 a 64 años, 2007
Población nacida en otro país	6,5	12,5	% de 15 a 64 años, 2007
Visitantes	2,3	1,4	Per capita, 2006-7
Internet de banda ancha	46	57	% de hogares, 2008
Gasto empresarial en I+D	1,17	1,36	% del PIB, 2006
Productividad del empleo	129	113	UE-27=100, 2006
PIB per capita	136	122	UE-27=100, 2006
Tasa de empleo	70	69	% de 15 a 64 años, 2007
Tasa de paro	2,6	6,1	% población activa, 2007

Fuente: Comisión Europea, Eustat e INE. Elaboración propia.

Más información

[Hhttp://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/repor_en.htm](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/repor_en.htm)



EUROPEAN COMMISSION
DG Regional Policy